

A.4.1. Promocije i kampanje namenjene studentima,  
profesorima i profesionalcima, Izrada i održavanje sajta SEO /  
SEM

# Sadržaj

O Disiminaciji .....	3
DISMINACIJA GREENES-a .....	7
GREENES E PLATFORMA KAO ALAT DISIMINACIJE .....	8
PLAN DISIMINACIJE .....	10

## O Disiminaciji

Diseminacija projekta predstavlja ključnu fazu u potpunom procesu projektnog ciklusa. Ova faza je od suštinskog značaja za širenje informacija, rezultata i aktivnosti projekta među relevantnim grupama kako bi se postigli zadati ciljevi. Glavni cilj diseminacije je uticaj na društvene promene i osiguranje podrške i učešća zajednice. Kroz efikasnu diseminaciju, projekti mogu ostvariti svoj puni potencijal i osigurati da njihovi rezultati imaju dugoročan i održiv uticaj na zajednicu. Diseminacija podrazumeva širok spektar aktivnosti koje se sprovode radi informisanja, edukacije i podizanja svesti među ciljnim grupama. Ove aktivnosti mogu uključivati organizovanje događaja, radionica, seminara, konferencija, izradu i distribuciju informativnih materijala, kao i aktivno angažovanje na društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama. Ključno je da se informacije plasiraju na različite načine i kanale kako bi bile dostupne svim relevantnim interesnim grupama.

U procesu diseminacije, važno je identifikovati ciljne grupe i prilagoditi komunikacijske strategije njihovim potrebama i preferencijama. To podrazumeva razumevanje ciljnih grupa, njihovih karakteristika, interesa i komunikacionih kanala koji su im najpristupačniji. Kroz prilagođene strategije komunikacije, projekti mogu efikasnije dopreći do svoje publike i ostvariti veći uticaj.

Opšta načela diseminacije podrazumevaju transparentnost, doslednost, interaktivnost, relevantnost i dostupnost informacija. Transparentnost je ključna za izgradnju poverenja među korisnicima, dok doslednost omogućava prepoznatljivost projekta. Interaktivnost podstiče dvosmernu komunikaciju, dok relevantnost informacija osigurava angažovanje ciljnih grupa. Dostupnost informacija na različitim platformama i kanalima obezbeđuje pristupačnost svima

Pored informisanja i podizanja svesti, diseminacija takođe može podsticati i angažovanje zajednice. Ovo može uključivati aktivno uključivanje ciljnih grupa u procese donošenja odluka, prikupljanje povratnih informacija i mišljenja, kao i podršku i promovisanje projektnih aktivnosti. Angažovanje zajednice može povećati nivo podrške projektu i osigurati njegovu održivost i dugoročni uticaj

Metodologija diseminacije predstavlja strukturiran pristup širenju informacija i rezultata projekta među ciljnim grupama. Ova metodologija obuhvata nekoliko ključnih koraka koji se pažljivo planiraju i sprovode kako bi se postigli željeni ciljevi diseminacije.

Prvi korak u metodologiji diseminacije je identifikacija ciljnih grupa. Ovo podrazumeva detaljno istraživanje i analizu potencijalnih korisnika ili primaoca informacija o projektu. Identifikacija ciljnih grupa omogućava projektnom timu da usmeri komunikaciju i aktivnosti diseminacije prema relevantnim korisnicima, osiguravajući da poruke budu pravilno usmerene i relevantne.

Nakon identifikacije ciljnih grupa, sledi planiranje komunikacionih aktivnosti. Ovaj korak uključuje definisanje ciljeva diseminacije, određivanje ključnih poruka i sadržaja koji će se preneti, kao i odabir komunikacionih kanala i alata koji će se koristiti. Planiranje komunikacionih aktivnosti obezbeđuje jasnu strategiju diseminacije i omogućava efikasno širenje informacija među ciljnim grupama.

Nakon planiranja, sledi implementacija plana diseminacije. Ovaj korak podrazumeva praktično sprovođenje definisanih komunikacionih aktivnosti u skladu sa planom. To može uključivati organizaciju događaja, kreiranje i distribuciju informativnih materijala, kao i aktivno angažovanje na društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama. Implementacija plana diseminacije zahteva pažljivo vođenje i koordinaciju kako bi se osiguralo da poruke budu dosledno i efikasno prenete.

Poslednji korak u metodologiji diseminacije je evaluacija efekata. Ovaj korak podrazumeva procenu postignutog uticaja i efikasnosti komunikacionih aktivnosti. Evaluacija se može vršiti kroz analizu dostignutih rezultata, povratnih informacija od ciljnih grupa, kao i merenje nivoa uključenosti i zadovoljstva korisnika. Evaluacija efekata omogućava projektnom timu da proceni postignute rezultate i identifikuje eventualne prilike za poboljšanje u budućim aktivnostima diseminacije.

U suštini, metodologija diseminacije predstavlja sistematičan pristup širenju informacija i rezultata projekta među ciljnim grupama. Kroz pažljivo planiranje, implementaciju i evaluaciju komunikacionih aktivnosti, projekti mogu ostvariti svoj puni potencijal i postići željene ciljeve diseminacije.

Provera rezultata diseminacije projekta je od suštinskog značaja za procenu efikasnosti i uticaja komunikacionih aktivnosti na ciljne grupe. Kroz ovaj proces, projektni tim stiže uvid u to kako su informacije i rezultati projekta prihvaćeni, razumeveni i primenjeni od strane svoje publike. Ova analiza se oslanja na kombinaciju kvantitativnih i kvalitativnih metoda kako bi se dobila što potpunija slika o uspešnosti diseminacije.

Kvantitativna analiza predstavlja prvi korak u evaluaciji. Ova vrsta analize pruža numeričke podatke o broju posetilaca veb stranice projekta, preuzimanju materijala, interakcijama na društvenim mrežama i drugim relevantnim metrikama. Na primer, broj klikova na određeni link ili broj pregleda video materijala mogu biti korisni indikatori uspeha diseminacije. Osim toga, merenje porasta broja pratilaca na društvenim mrežama i učešća u onlajn diskusijama takođe može pružiti korisne informacije o efikasnosti komunikacionih aktivnosti.

Kvalitativna analiza je podjednako važna jer pruža dublji uvid u stavove, mišljenja i percepcije ciljnih grupa. Ova vrsta analize se često sprovodi kroz ankete, intervjuje ili fokus grupe, gde se učesnicima postavljaju pitanja o njihovom iskustvu sa komunikacionim aktivnostima projekta. Na primer, učesnici mogu biti pitani o tome kako su doživeli materijale projekta, da li su ih smatrali korisnim i relevantnim, i da li su ih delili sa drugima. Ovi dublji uvidi omogućavaju projektnom timu da bolje razume reakcije ciljnih grupa i da prilagodi svoje komunikacione strategije u skladu sa njihovim potrebama i interesima.

Praćenje angažovanja na društvenim mrežama predstavlja još jedan ključan aspekt provere rezultata diseminacije. Ovo uključuje analizu broja lajkova, deljenja, komentara i interakcija na društvenim mrežama kao što su Facebook, Twitter, LinkedIn i drugi. Praćenje ovih metrika omogućava projektnom timu da sagleda aktivnost i reakcije ciljnih grupa u realnom vremenu, kao i da identifikuje trendove i oblasti gde je potrebno unapređenje.

Evaluacija uticaja je poslednji korak u procesu provere rezultata diseminacije. Ova vrsta analize fokusira se na procenu konkretnih promena u stavovima, znanju i ponašanju ciljnih grupa kao rezultat komunikacionih aktivnosti projekta. Na primer, učesnici anketa ili intervjuja mogu biti pitani o tome da li su promenili svoje stavove ili ponašanje nakon izlaganja materijalima projekta. Ovi podaci su ključni za procenu stvarnog uticaja projekta na svoju publiku i za identifikaciju oblasti gde je potrebno dalje delovanje.

Ukupno gledano, provera rezultata diseminacije projekta zahteva sveobuhvatnu analizu koja kombinuje različite metode i pristupe kako bi se dobio što jasniji uvid u uspeh komunikacionih aktivnosti. Ovi podaci su od suštinskog značaja za kontinuirano poboljšanje komunikacionih strategija i postizanje ciljeva projekta.

## DISMINACIJA GREENES-a

Diseminacija projekta biti od suštinskog značaja za postizanje njegovih ciljeva i uticaj na akademsku i profesionalnu zajednicu. Planirane aktivnosti diseminacije obuhvataju širok spektar inovativnih sadržaja i alata, koji će biti razvijeni u saradnji svih partnera projekta. Ovi materijali će biti usmereni na implementaciju aktuelnih direktiva, uključujući Green Deal part II i Zelenu agendu za Zapadni Balkan, kao i na primenu digitalizacije u energetsom sektoru kroz upotrebu senzorskih sistema, Cloud tehnologije, tehnika monitoringa i praćenja efikasnosti, blockchain tehnologije i razvoj analitičkih alatki.

Važan deo diseminacije će biti razvoj praktične nastave koja će se realizovati u industrijskom sektoru, omogućavajući studentima direktno iskustvo i primenu stečenih znanja u realnom svetu. Svi materijali će biti dostupni u elektronskom obliku i biće publikovani kako bi bili dostupni široj javnosti. Osim toga, u saradnji sa partnerskim institucijama, biće razvijen kurs u okviru neformalnog obrazovanja namenjen profesionalcima u industriji, fokusiran na digitalizaciju energetskega sektora.

Vidljivost i dostupnost ovih kurseva i materijala biće omogućena kroz razvoj e-platforme znanja, koja će sadržati interaktivne elemente i multimedijalne sadržaje bazirane na Cloud tehnologiji. Ova platforma će omogućiti distribuciju nastavnog sadržaja, analizu rezultata u stvarnom vremenu i optimizaciju resursa, čime će se unaprediti nastavni proces i smanjiti troškovi. Takođe, platforma će biti optimizovana za pretraživače i podržana mobilnim aplikacijama za Android i iOS uređaje, što će dodatno olakšati pristup sadržajima.

Posebno će biti naglašena etička komponenta učenja putem onlajn metoda, kao i razbijanje stereotipa o efikasnosti ovih metoda u akademskoj zajednici. U tom cilju, saradnja sa partnerskim institucijama i njihovim zaposlenima će biti od velike pomoći u evaluaciji rezultata nastave putem onlajn platformi. Diseminacija projekta će takođe doprineti komercijalizaciji platforme putem inkluzije elemenata e-commerce, čime će se stvoriti mogućnost za dalju održivost projekta.

## GREENES E PLATFORMA KAO ALAT DISIMINACIJE

E-platforma znanja o digitalizaciji u oblasti zelene energije predstavlja kompleksan i sveobuhvatan alat koji može imati značajan uticaj na širenje informacija, edukaciju i podsticanje inovacija u energetsom sektoru. Ovaj tip platforme predstavlja više od običnog mesta za pristup informacijama; ona je interaktivno okruženje koje omogućava korisnicima da aktivno učestvuju u procesu učenja, razmene ideja i stvaranja novih rešenja. Kroz različite komponente i funkcionalnosti, e-platforma može obuhvatiti širok spektar aktivnosti koje podržavaju diseminaciju znanja, razvoj veština i stvaranje pozitivnih promena u energetsom sektoru.

Jedna od ključnih funkcija e-platforme znanja jeste centralizacija informacija. To znači da korisnici mogu pronaći sve relevantne informacije na jednom mestu, što olakšava pristup i istraživanje. Ovo može uključivati najnovije vesti, istraživačke radove, tehničke specifikacije, studije slučaja, preporučenu literaturu i druge korisne resurse. Centralizacija informacija olakšava korisnicima da ostanu informisani o najnovijim trendovima, dostignućima i mogućnostima u oblasti zelene energije.

Pored pružanja informacija, e-platforma može poslužiti i kao platforma za edukaciju i obuku. Kroz organizaciju online kurseva, webinar, interaktivnih radionica i drugih oblika obrazovanja, korisnicima se pruža prilika da steknu nova znanja i veštine. Ovi obrazovni resursi mogu biti prilagođeni različitim nivoima znanja i iskustva, što omogućava širok spektar korisnika da pristupe relevantnim informacijama i usavrše svoje veštine u oblasti digitalizacije u zelenoj energiji.

Jedna od ključnih prednosti e-platforme jeste njen interaktivni karakter. Kroz diskusione forume, grupne diskusije, kvizove, ankete i druge interaktivne alate, korisnici mogu aktivno učestvovati u procesu učenja i razmene ideja sa drugima. Ovi alati podstiču angažovanje korisnika i omogućavaju im da razmenjuju iskustva, postavljaju pitanja i uče jedni od drugih. Takođe, interaktivni sadržaj može biti koristan alat za evaluaciju znanja i veština korisnika, omogućavajući im da prate svoj napredak i identifikuju oblasti za dalje usavršavanje.

Pored toga, e-platforma može pružiti mogućnosti za networking i saradnju među korisnicima. Kroz uspostavljanje profila, povezivanje sa drugim korisnicima, učestvovanje u grupnim



diskusijama i projektima, korisnici mogu izgraditi profesionalne kontakte, razmeniti iskustva i raditi na zajedničkim projektima. Ovo može biti posebno korisno za stručnjake, istraživače i organizacije koje žele da prošire svoju mrežu kontakata i pronađu potencijalne partnere za saradnju.

Važno je napomenuti i da e-platforma može pružiti mogućnosti za praćenje angažovanja korisnika i evaluaciju efekata. Kroz analizu korisničkih podataka, platforma može pratiti aktivnosti korisnika, identifikovati najpopularnije teme i sadržaje, kao i meriti uticaj aktivnosti na ciljnu publiku. Ovi podaci mogu biti korisni za ocenu efikasnosti diseminacije informacija, identifikaciju oblasti za dalje unapređenje i prilagođavanje sadržaja potrebama korisnika.

U zaključku, e-platforma znanja o digitalizaciji u zelenoj energiji može biti dragocen alat za širenje informacija, edukaciju i podsticanje inovacija u energetsom sektoru. Kroz svoje različite komponente i funkcionalnosti, ova platforma može podržati razvoj veština, razmenu ideja i stvaranje pozitivnih promena u energetske industriji.



Co-funded by  
the European Union

## PLAN DISIMINACIJE

aktivnost	podaktivnost	nosilac	period	priortet
Identifikacija ciljnih grupa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Akadska zajednica (profesori, istraživači, studenti)</li> </ul>	P1-P6	24 meseca	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Industrijski sektor (preduzeća, inženjeri, stručnjaci)</li> </ul>	P1-P6	24 meseca	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokalne vlasti i institucije</li> </ul>	P1-P6	24 meseca	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Šira javnost</li> </ul>	P1-P6	24 meseca	I
Razvoj komunikacionih strategija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kreiranje veb stranice projekta sa redovnim ažuriranjem informacija</li> </ul>	P1, P3, P5	I kvartal	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija radionica, seminara i konferencija za prezentaciju rezultata projekta</li> </ul>	P2, P4, P5	II i IV kvartal	II
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Korišćenje društvenih mreža za promociju i deljenje sadržaja</li> </ul>	P1, P4	I-IV kvartal	II
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrada promotivnih materijala kao što su letci, brošure i video zapisi</li> </ul>	P3, P4	III - IV kvartal	II
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redovno objavljivanje sadržaja na veb stranici projekta</li> </ul>	P1	I-IV kvartal	I
Implementacija plana diseminacije	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija događaja i aktivnosti za promociju projekta u lokalnoj zajednici</li> </ul>	P1-P6	I-IV kvartal	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivno učešće na konferencijama i sajmovima kako bi se predstavili rezultati projekta</li> </ul>	P1-P6	I-IV kvartal	II

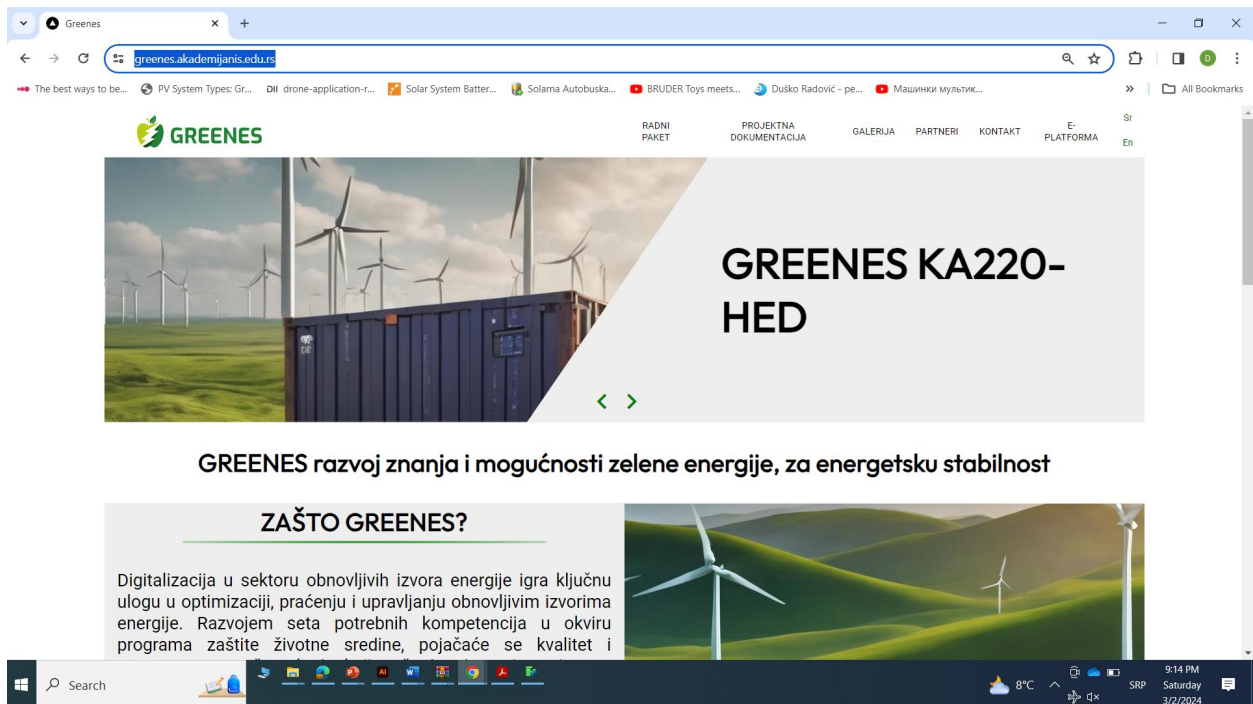
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interakcija sa ciljnim grupama putem društvenih mreža i odgovaranje na njihove upite i komentare</li> </ul>	P1-P6	I-IV kvartal	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribucija promotivnih materijala na relevantnim mestima i događajima</li> </ul>	P1-P6	II-IV kvartal	II
Evaluacija efekata diseminacije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprovođenje anketa i intervjua sa ciljnim grupama radi procene uticaja projekta</li> </ul>	P1-P3	III-IV kvartal	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza medijskog pokrivanja i reakcija javnosti na aktivnosti diseminacije</li> </ul>	P1, P6	III-IV kvartal	II
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revizija i prilagođavanje strategija diseminacije u skladu sa povratnim informacijama i rezultatima evaluacije</li> </ul>	P1-P3	III-IV kvartal	I
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje broja poseta veb stranici projekta i angažovanja na društvenim mrežama</li> </ul>	P1	II-IV kvartal	II



Co-funded by  
the European Union

<https://greenes.akademijanis.edu.rs/>

Web prezentacija Greenes projekta bazirana je na sofisticiranom inženjersko rešenju u cilju postizanja optimalnih performansi i funkcionalnosti. Na tehničkom nivou, arhitektura sajta je pažljivo osmišljena, sa efikasnom organizacijom fajlova i resursa kako bi se obezbedila brza učitavanja stranica. To je uključivalo korišćenje kompresije fajlova, minifikaciju koda i keširanje kako bi se smanjio vreme učitavanja i poboljšalo korisničko iskustvo.



Frontend je realizovan u React-u zbog izgradnje dinamičnih i interaktivnih veb. Pored toga, React poseduje koncept komponenti, koji omogućava razdvajanje korisničkog interfejsa na manje, modularne delove. Svaka komponenta sadrži svoju logiku i izgled, što olakšava održavanje i ponovno korišćenje koda. Osim toga, React podržava upotrebu JSX-a, što je sintaksa slična HTML-u, ali koja omogućava ugrađivanje JavaScript-a direktno u HTML. Za upravljanje stanjem aplikacije u React-u, korišćenja je Redux, biblioteka koja omogućava centralizovano skladištenje podataka i njihovo deljenje između komponenti. Redux olakšava upravljanje kompleksnim stanjima aplikacije i omogućava bolju predvidljivost ponašanja. Sadržaj je organizovan u pet padajućih menija, dok šesti meni predstavlja e platformu znanja.

Optimizacija sajta za pretraživače (SEO) je ključni element digitalnog marketinga i tehničkog razvoja Greenes. Glavni cilj jeste poboljšanje rangiranja veb stranice na rezultatima pretrage pretraživača kao što su Google, Bing i Yahoo. Kroz implementaciju različitih SEO tehnika, veb povećana je vidljivost i poboljšan položaj na pretraživačima. Jedna od ključnih strategija bio je odabir relevantnih ključnih reči. Izabrano je 8 relevantnih ključnih reči. Integracija ovih ključnih reči u naslove, meta opise, tekstualni sadržaj i URL strukture veb stranica pomogla pretraživačima da bolje razumeju temu i sadržaj stranice, što rezultira boljim rangiranjem u rezultatima pretrage.

Sprovedena je i optimizacija meta tagova sa meta opisima koji pružaju sažete informacije o sadržaju stranice pretraživačima i korisnicima. Upotreba relevantnih i privlačnih meta tagova povećala je klikabilnost stranica u rezultatima pretrage. Kreirana je i XML mapa sajta je koja omogućava pretraživačima da bolje indeksiraju veb stranicu i prate strukturu i povezanost sadržaja. Ovo olakšava pretraživačima da otkriju sve stranice na sajtu i pruži im više informacija o njihovom sadržaju. Korišćeni su čisti, jasni i deskriptivni URL-ovi ne samo da olakšavaju navigaciju korisnicima, već i pomažu pretraživačima da bolje razumeju temu i kontekst svake stranice.



**GREENES**

RADNI PAKET    PROJEKTA DOKUMENTACIJA    GALERIJA    PARTNERI    KONTAKT    E-PLATFORMA

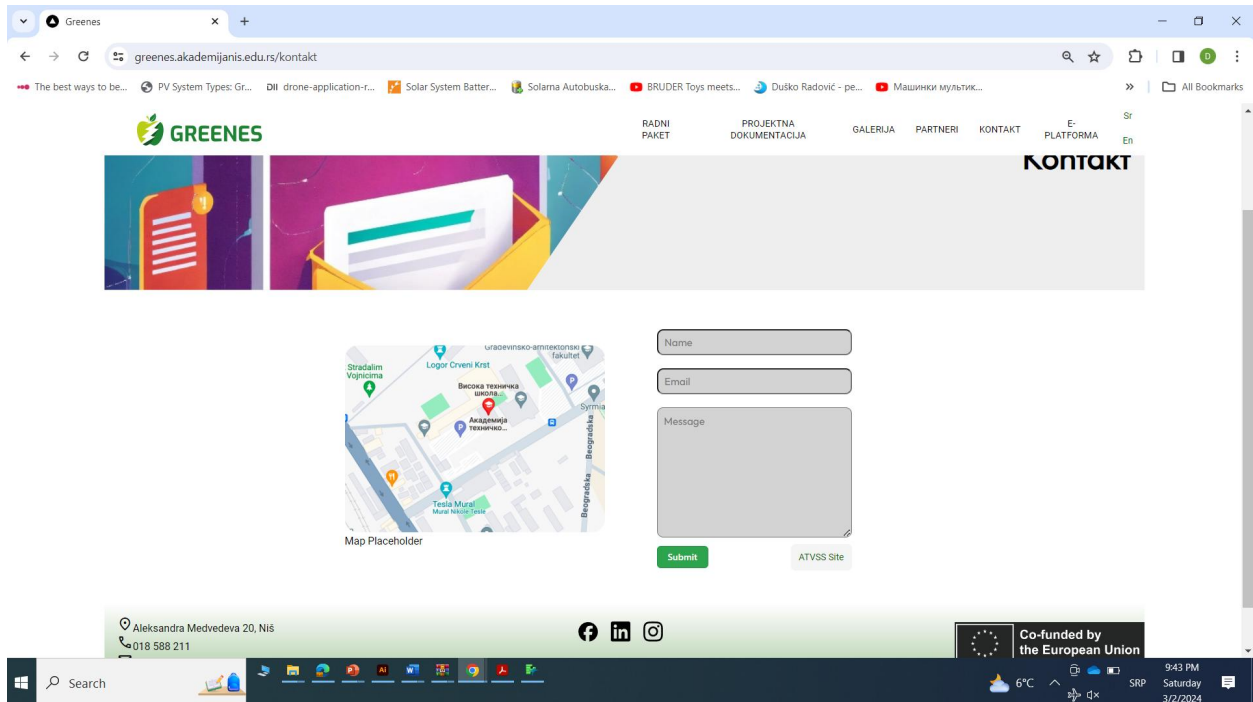
## OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

Digitalni senzori omogućavaju stalno praćenje proizvodnje električne energije foto naponskih panela u realnom vremenu. To omogućava precizno praćenje performansi panela i identifikaciju problema ili gubitaka u proizvodnji. Na osnovu ovih podataka, moguće je optimizovati postavke sistema kako bi se povećala efikasnost i iskoristivost solarnih panela i odrediti nivo uticaja na zaštitu životne sredine.

Energija Biomase    Geotermalna Energija    Hidroenergija    Solarni Izvori    Vetrogeneratori    Energija Vodonika

8°C    9:38 PM    Saturday    3/2/2024

Urađena je i Schema markup je napredna tehnika SEO optimizacije koja omogućava vebmasterima da označe određene delove sadržaja stranice kako bi pretraživači bolje razumeli njihov značaj i kontekst. Ovo rezultira prikazivanjem bogatih rezultata pretrage, kao što su snipeti sa bogatim rezultatima, ocene proizvoda, događaji, recenzije i još mnogo toga. Implementirani su i bezbednosni protokol HTTPS, uz upotrebu jakih lozinki i dvostruke autentifikacije.



The screenshot shows a web browser window displaying the contact page of the GREENES website. The browser's address bar shows the URL `greenes.akademijanis.edu.rs/kontakt`. The website header includes the GREENES logo and a navigation menu with links for RADNI PAKET, PROJEKTNJA DOKUMENTACIJA, GALERIJA, PARTNERI, KONTAKT, and E-PLATFORMA. The main content area features a large banner with the word "KONTAKT" and a contact form. The form includes fields for Name, Email, and a Message box, along with a Submit button and a link to the ATVSS Site. A map placeholder is also visible, showing a location in Niš, Serbia. The footer contains the address "Aleksandra Medvedeva 20, Niš" and the phone number "018 588 211", along with social media icons for Facebook, LinkedIn, and Instagram. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: "9:43 PM Saturday 3/2/2024".